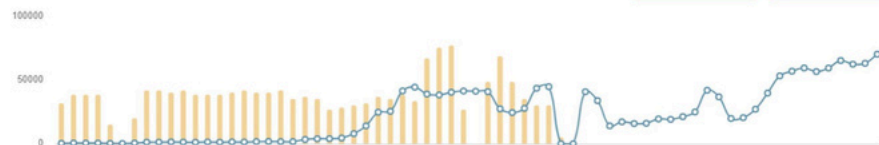




3 MESES

Y VENDIENDO EN PINTEREST

Impresiones en el periodo



seobox
club

WWW.SEOBOX.CLUB

¿QUE PUEDES ESPERAR?

Sigue este plan de éxito para empezar a generar tráfico desde Pinterest a tu página web. Esto te ayudará a vender más productos y servicios y a convertir Pinterest en una fuente clave de tráfico.

Cada mes tendrás que dedicar entre 20 y 30 horas para lograrlo si lo haces a mano, y entre 1 y 2 horas si utilizas alguno de los servicios de automatización disponibles en el mercado.

Esta estrategia de Pinterest se centra en:

- Publicar una gran cantidad de pines
- Curar contenido de calidad
- Publicar de 25 a 50 pines al día
- Dar prioridad al SEO

Primero, encontrarás el calendario del plan de éxito de Pinterest, seguido de una guía paso a paso sobre cómo llevar a cabo cada uno de los pasos para crear una buena campaña de marketing en Pinterest.

A mano

MES 1

20 Pines al día

OBJETIVOS

- Creación de la cuenta
- Análisis del sector
- Publica 350 pines
- Planificar contenido

seobox
CLUB

DIA 1

(4-5 horas)

- Crea tu cuenta en Pinterest
- Conecta tu web y Analytics
- Analiza tu sector (keywords)
- Crea 2 tableros
- Publica 50 pines

DIA 2

(2 horas)

- Crea 3 tableros
- Publica 25 pines en cada uno

DIA 3

(2 horas)

- Crea 3 tableros
- Publica 25 pines en cada uno

DIA 4

(2 horas)

- Crea 3 tableros
- Publica 50 pines en cada uno

3 meses para vender en Pinterest

MES 2

25 pines al día

OBJETIVOS

- Analizar resultados
- Ajustar diseños
- Ajustar copys
- Publica 480 pines

seobox
CLUB

DIA 1

(4-5 horas)

- Analiza tus pines con más tráfico
- Analiza los trends de tu sector
- Ajusta tus diseños
- Crea 4 tableros
- Genera 30 pines por tablero

DIA 2

(1 hora)

- Crea 4 tableros
- Genera 30 pines por tablero

DIA 3

(1 hora)

- Crea 4 tableros
- Genera 30 pines por tablero

DIA 4

(1 hora)

- Crea 4 tableros
- Genera 30 pines por tablero

3 meses para vender en Pinterest

Mes 3

40 pines al día

XXXXXX

- Compara resultados
- Analiza trends
- Publica 750 pines
- Repite este paso cada mes

seobox
CLUB

DIA 1

(4-5 horas)

- Analiza tus pines con más tráfico
- Analiza los trends de tu sector
- Ajusta tus diseños
- Crea 6 tableros
- Genera 30 pines por tablero

DIA 2

(1 hora)

- Crea 6 tableros
- Genera 30 pines por tablero

DIA 3

(1 hora)

- Crea 6 tableros
- Genera 30 pines por tablero

DIA 4

(1 hora)

- Crea 7 tableros
- Genera 30 pines por tablero

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Cómo hacer cada paso de manera efectiva

1.1 Cómo crear tu cuenta de Pinterest

1.2 Cómo reclamar tu sitio web en Pinterest

1.3 Cómo analizar tu nicho

1.4 Cómo analizar qué pines de Pinterest están teniendo éxito

1.5 Cómo ajustar tu configuración de diseño

CAPÍTULO 2

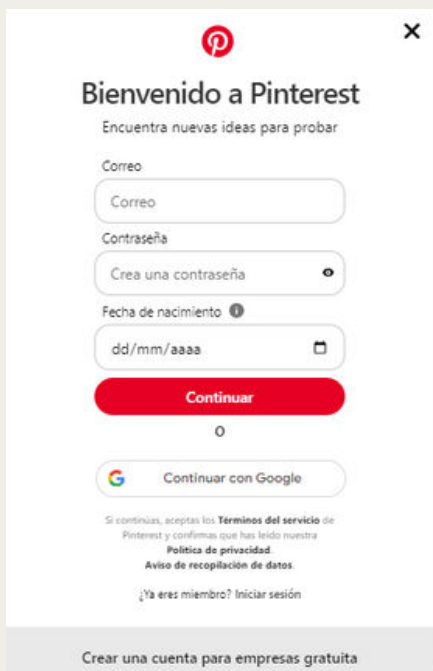
Como continuar el plan durante los proximos 3 meses

CAPÍTULO 1

COMO HACER CADA PASO DE MANERA EFECTIVA

CÓMO CREAR TU CUENTA DE PINTEREST

1. Crea tu cuenta de empresa en <https://www.pinterest.com> y regístrate para obtener una cuenta gratuita. Recuerda darle a **“Crear una cuenta para empresas gratuita”** en la parte inferior.



The screenshot shows the Pinterest sign-up interface. At the top is the Pinterest logo and a close button (X). Below is the heading "Bienvenido a Pinterest" and the subtext "Encuentra nuevas ideas para probar". The form contains three input fields: "Correo" (Email), "Contraseña" (Password) with a toggle for visibility, and "Fecha de nacimiento" (Date of birth) with a calendar icon. A red "Continuar" button is positioned below the fields. Underneath is a "o" separator and a "Continuar con Google" button. At the bottom, there is a disclaimer: "Si continúas, aceptas los [Términos del servicio](#) de Pinterest y confirmas que has leído nuestra [Política de privacidad](#) [Aviso de recopilación de datos](#)". A link for existing members is also present: "¿Ya eres miembro? [Iniciar sesión](#)". A grey banner at the very bottom of the page reads "Crear una cuenta para empresas gratuita".

CÓMO RECLAMAR TU SITIO WEB EN PINTEREST

2. Ve a <https://www.pinterest.com/settings/claim> y haz clic en el botón de reclamar junto a "**sitios web**" y sigue las indicaciones para reclamar tu sitio web. Esto te ayudará a rastrear todos los pines que tienen tu sitio web como enlace de salida, incluidos los pines hechos por otros.

CÓMO ANALIZAR TU NICHOS

Para descubrir qué pines funcionan bien para tu nicho, puedes investigar tu nicho de **3 maneras**:

1. [Tendencias de Pinterest](#): Analizador de tendencias.
2. **Gestor de campañas publicitarias de Pinterest**: Excelente manera de encontrar palabras clave y sus volúmenes de búsqueda.
3. **Inspector de Pines**: Analiza los pines exitosos de otras personas.

Utiliza las tendencias de Pinterest. Escribe tus términos de búsqueda aquí para ver qué términos de búsqueda son populares. Si no estás seguro de qué buscar, este es un buen lugar para ver qué está en tendencia y funcionando bien en este momento.

Busca palabras clave para comparar

uñas verano X uñas de verano X

Interés a lo largo del tiempo

Frecuencia con que las personas buscan una palabra clave en comparación con todas las búsquedas de palabras clave esa semana, indexadas de 0 a 100

Periodo

Fecha de finalización

Un año antes

16/06/2024



Es muy importante que selecciones **“tendencias anuales destacadas”** para ver las palabras con volúmenes de búsqueda más estables

Palabras clave	Cambio semanal	Cambio mensual	Cambio anual
uñas verano	50%	200%	30%
uñas verano 2024	10%	200%	10.000%+
outfits verano	-4%	80%	30%
uñas veraniegas	-10%	100%	1%
job	600%	8500%	9000%
shoes	600%	1000%	700%
summer nails	10%	200%	7%
room	600%	1000%	500%

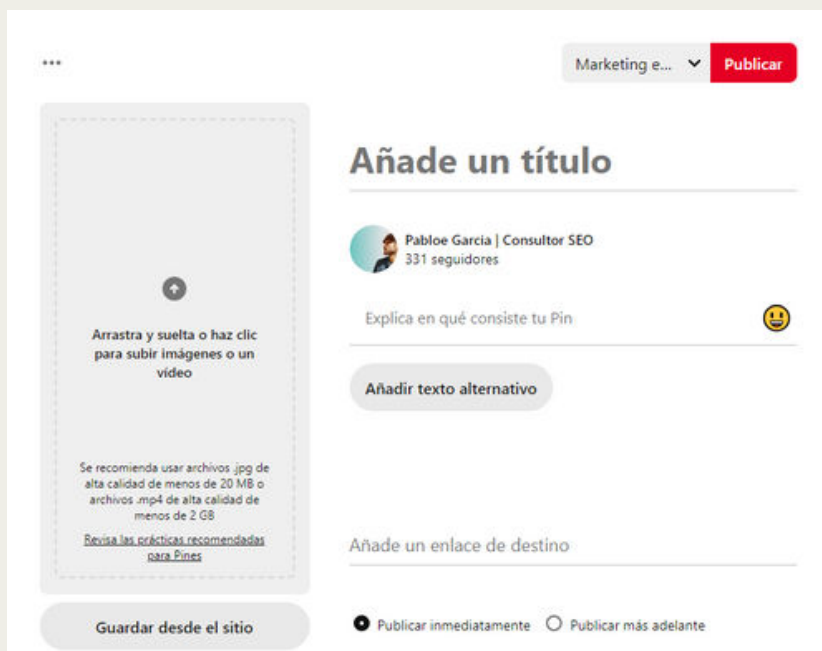
La única desventaja de este analizador es que **no devuelve volúmenes de búsqueda**.

El administrador de campañas publicitarias de Pinterest es una excelente manera de encontrar qué palabras clave se buscan en Pinterest. Simplemente comienza a crear un anuncio (no te preocupes, no gastaremos dinero aquí), e ingresa cualquier detalle en la primera página y haz clic en continuar. La siguiente página te dará acceso a la sección de **"Intereses y palabras clave"**. Aquí es donde está lo bueno.

Haz clic en la pestaña **"Agregar palabras clave"** y busca términos que creas que tus usuarios estarán buscando. Entonces se te mostrará una gran cantidad de términos de búsqueda y su volumen de búsqueda. Ahora selecciona los términos con el mayor volumen de búsqueda y asegúrate de incluirlos en los títulos y descripciones de tus pines.

The screenshot shows the 'Añadir palabras clave' (Add keywords) section of the Pinterest ad manager. At the top, there are two tabs: 'Añade intereses' and 'Añadir palabras clave', with the latter being selected. Below the tabs, a message reads: 'Elige palabras clave relevantes para aumentar las impresiones de anuncio en los resultados de búsqueda y los Pines relacionados. Para obtener mejores resultados, usa al menos 25 palabras clave.' Below this is a search input field containing 'cesped artificial' and 'cesped terraza'. To the right of the search results, a card displays 'Volumen del público potencial' (Potential audience volume) with 'Público activo mensual de los anuncios' (Monthly active audience of ads) and '8 mill.+'. Below the volume information is a horizontal slider ranging from 'Reducido' (Reduced) to 'Amplio' (Broad), with a dot indicating the current selection. At the bottom of the card, a blue button states 'Has seleccionado la segmentación ampliada para' (You have selected the broad targeting for).

Para crear un tablero en Pinterest, haz clic en el botón desplegable "crear" en la parte superior izquierda de tu pantalla y selecciona "**Crear Pin**". Esto abrirá una página de creación de pin. En la esquina superior derecha, abre el menú desplegable del tablero y haz clic en "**Crear Tablero**".



The screenshot shows the Pinterest 'Create Pin' interface. At the top right, there is a dropdown menu labeled 'Marketing e...' and a red 'Publicar' button. On the left, a large dashed box contains a plus sign and the text: 'Arrastra y suelta o haz clic para subir imágenes o un video'. Below this, it says: 'Se recomienda usar archivos .jpg de alta calidad de menos de 20 MB o archivos .mp4 de alta calidad de menos de 2 GB' and a link: 'Revisa las prácticas recomendadas para Pines'. At the bottom left of this area is a 'Guardar desde el sitio' button. On the right, the main form has a title field 'Añade un título', a profile section for 'Pabloe Garcia | Consultor SEO' with '331 seguidores', a description field 'Explica en qué consiste tu Pin' with an emoji icon, an 'Añadir texto alternativo' button, and an 'Añade un enlace de destino' field. At the bottom right, there are two radio buttons: 'Publicar inmediatamente' (selected) and 'Publicar más adelante'.

Escribe el nombre de tu tablero y selecciona si quieres que el tablero sea secreto o público. Ahora, ve a la pestaña "**Guardados**" en tu perfil y encuentra tu tablero recién creado. Haz clic en el botón de edición y establece la descripción de tu tablero. Recuerda incluir las palabras clave que deseas enfocar aquí. También puedes agregar colaboradores y editar otras configuraciones.


Edita tu tablero ×

Portada del tablero

Nombre

Descripción

Colaboradores • Más información

 +

Ajustes

Marca este tablero como secreto
Solo tus colaboradores y tú podéis verlo. [Más información](#)

Personalización
Muestra Pines inspirados en este tablero en tu feed de inicio.

Acción









Eliminar tablero
Te quedan 7 días para restaurar un tablero eliminado. Pasado ese tiempo, se eliminará permanentemente.

Hecho

CÓMO ANALIZAR QUÉ PINES DE PINTEREST ESTÁN TENIENDO ÉXITO

La primera tarea al comienzo de los meses 2 y 3 es analizar qué pines están funcionando bien del mes anterior. Podemos hacer esto revisando nuestras estadísticas de Pinterest. Esto podemos hacerlo desde el propio Pinterest.

Ordenar por **Clics salientes** Pines creados en los últimos 30 días 21/5/2024 - 20/6/2024

Pin	Tipo	Origen	↓ Total de clics salientes (tasa)	
 21 Palabras Que No Debes Decir al V...	Orgánico	Tus Pines	89 (0,2 %)	Promocionar
 Explora las mejores maneras y camin...	Orgánico	Tus Pines	55 (0,1 %)	Promocionar
 Método AIDA	Orgánico	Tus Pines	41 (<0,1 %)	Promocionar
 Empresas Como Ahorrar Dinero Tradi...	Orgánico	Tus Pines	30 (0,4 %)	Promocionar
 Como optimizar tu Instagram	Orgánico	Tus Pines	24 (<0,1 %)	Promocionar
 Pasos para Crear Contenido con Intel...	Orgánico	Tus Pines	16 (<0,1 %)	Promocionar
 Como Crear Contenido en Instagram ...	Orgánico	Tus Pines	16 (0,1 %)	Promocionar
 Empresa Como Juntar Dinero Trading...	Orgánico	Tus Pines	7 (0,5 %)	Promocionar

50 filas

Aquí puedes ver qué pines están funcionando bien. Las métricas más importantes a tener en cuenta son las **impresiones**, que indican qué pines Pinterest elige mostrar a los usuarios, y los **clics salientes**, que indican qué pines están enviando realmente personas a tu sitio web. Presta mucha atención al estilo de los pines que están funcionando bien (plantilla, color, imágenes, etc.) ya que querrás hacer más de estos en tu próxima serie de pines.

CÓMO AJUSTAR TU CONFIGURACIÓN DE DISEÑO

Ahora que sabes qué elementos de diseño están funcionando para ti en Pinterest, úsalos de manera consistente para seguir generando pines atractivos, o utiliza servicios de automatización como [Socialbox](#) si no dispones de tiempo para hacer este proceso tú mismo.

CÓMO CONTINUAR EL PLAN DESPUÉS DE 3 MESES

Ahora que hemos cubierto todos los pasos en el plan, simplemente trabaja a través de tu calendario de éxito cada mes y deberías comenzar a ver un aumento en tus impresiones y clics salientes en Pinterest durante estos 3 meses. Después de completar los pasos en el tercer mes, recomendamos que repitas los pasos del tercer mes en adelante para seguir viendo excelentes resultados en Pinterest.

¡Felices pines!

Si todavía no estás usando Pinterest para crecer tu marca o no consigues ver resultados, haz clic [aquí](#) para hablar con un especialista de SOCIALbox y ponernos manos a la obra.

