

# CASO DE ÉXITO

**CTRB**  **X**  
BY SEOBX



**SEOB**  **X**



**CASO DE ÉXITO**  
by SEObox

Descubre cómo, gracias a **CTRbox**,  
NUESTRO CLIENTE consiguió  
**posicionarse top 1** por esta palabra  
clave importante para su negocio

**Cliente**

**TOP SECRET**

**Sector**

Zapatos

**Periodo analizado**

octubre 2024 - enero 2025

**CTRBOX**

[seobox.club](https://seobox.club)

688 95 71 77

# ● RESULTADOS

Bailarinas mujer comodas



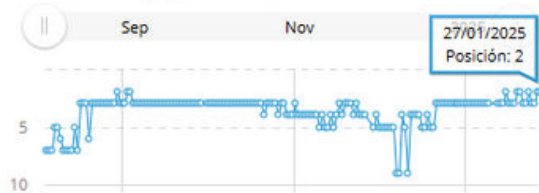
Bailarinas piel mujer comodas



zapatillas piel mujer



zapatillas mujer piel



A continuación, te explico el paso a paso de cómo conseguimos llegar al top 1 y al final de este ebook, como conseguirlo tú.



# ● ANTECEDENTES

## ● el contexto

La empresa es una **tienda online** que ofrece todo tipo de zapatos, sandalias, botines, etc.

Debido al sector en el que actúa compite por palabras clave muy complejas y competitivas; con gigantes como El Corte Inglés, Zalando o Pikolinos

En su momento llegó a estar arriba, pero hubo cambios que le hicieron ir para abajo.

Entró a CTRbox con el objetivo de intentar volver a competir por las primeras posiciones.



- ANTECEDENTES
- primer contacto

## Momento de entrada

Fecha

---

10/07/2024 13:11

julio 2024

En la primera reunión que tuvimos con el cliente le explicamos el funcionamiento de la herramienta y lo que podíamos conseguir.

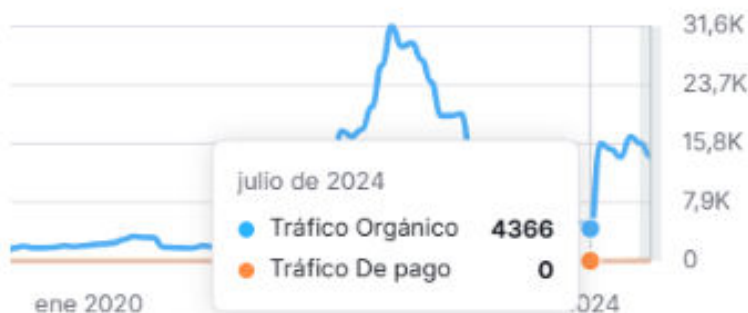
Una vez asentados estos conceptos, lo que hicimos fue hacer una auditoría básica de la situación de su web, es decir, el punto de partida.

# ANTECEDENTES

## análisis

Decidimos revisar en la herramienta de SEMrush la situación de la web.

Sacamos conclusiones generales sobre el tráfico



Vimos como antes de entrar a CTRbox había tenido una caída muy importante del tráfico de su web, como nos comentó el cliente.

Una vez analizado nuestro punto de partida, nos pusimos al trabajo.



- **PLAN DE ACCIÓN**
- propuesta estratégica
- 

Primero analizamos las palabras clave que tenía en el top 20 (CTRbox hace clic en los primeros 20 resultados, así que esto es relevante) y de las que obtuvimos comentamos con el cliente cuáles serían interesantes para el negocio, obtuvimos las siguientes palabras clave.



**PLAN DE ACCIÓN**  
propuesta estratégica

**Palabra clave principal:** bailarinas  
comodas mujer

**Palabras clave secundarias:**  
bailarinas mujer comodas, bailarinas  
piel mujer comodas

<b>Palabra clave</b>	<b>Búsquedas</b>
bailarinas comodas mujer	210
bailarinas mujer comodas	70
bailarinas mujer piel comodas	30



● **PLAN DE ACCIÓN**  
● propuesta estratégica

**Palabra clave principal:** zapatillas piel mujer

**Palabras clave secundarias:** zapatillas mujer piel

<b>Palabra clave</b>	<b>Búsquedas</b>
zapatillas piel mujer	1000
zapatillas mujer piel	390



● **PLAN DE ACCIÓN**  
● resultados  
●

## **BAILARINAS MUJER COMODAS**

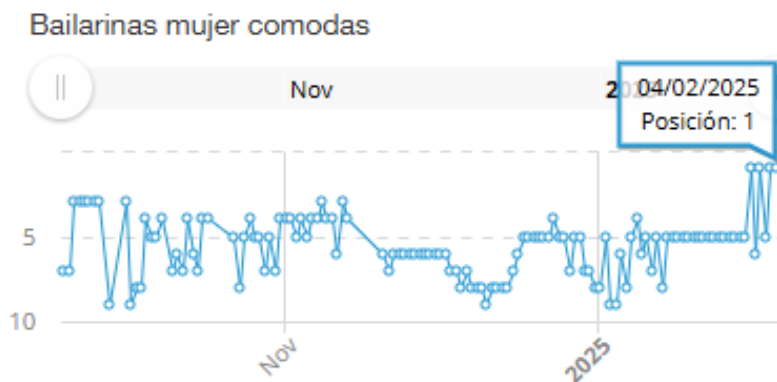
Para el primer grupo de palabras clave montamos proyecto en CTRbox, aún sabiendo que era complicado por la cantidad de competencia que había (Zalando y Amazon en primer página).

Estuvimos un par de meses mandando tráfico hasta que conseguimos llegar al top 1.

# PLAN DE ACCIÓN

## resultados

### Del top 7 al top 1



### Del top 4 al top 1



# PLAN DE ACCIÓN

## resultados

Palabra clave	Actual ▲	Clicks
Bailarinas mujer cómodas 📍	1	45
bailarinas mujer cómodas y elegantes 📍	1	10

Lo que conseguimos con estas dos palabras clave en top 1 fue atraer unos 55 clicks mensuales a la web por solamente estas dos palabras clave.



● **PLAN DE ACCIÓN**  
● resultados  
●

## **ZAPATILLAS PIEL MUJER**

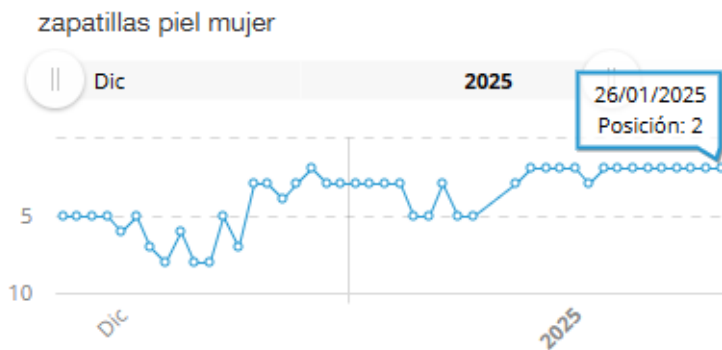
Con este segundo grupo de palabras clave, también montamos proyecto en CTRbox, con una competencia también muy grande como El Corte Inglés, Zalando o Pikolinos.

Estuvimos alrededor de dos meses trabajando estas dos palabras clave hasta que conseguimos llegar al top 2.

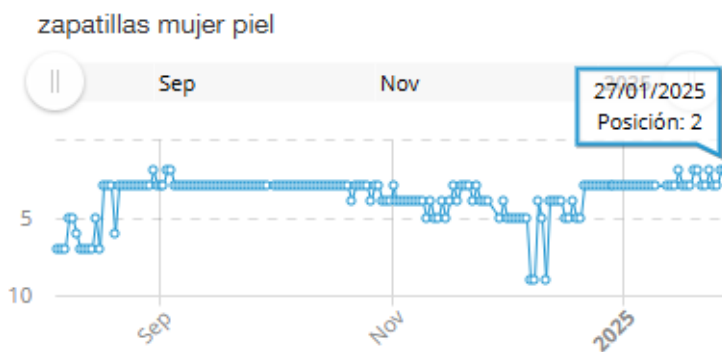
# PLAN DE ACCIÓN

## resultados

### Del top 5 al top 2



### Del top 7 al top 2

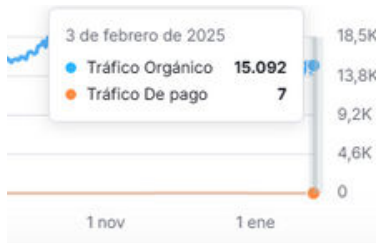
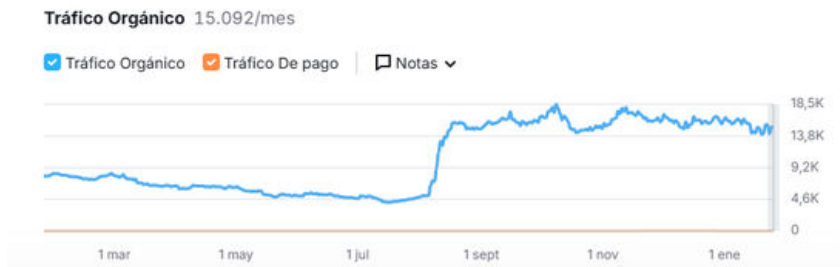


# PLAN DE ACCIÓN

## resultados

### Tráfico

Con todo el trabajo realizado dentro de la web, combinado con la potencia del tráfico de CTRbox, pasó de tener 4.300 de tráfico orgánico en julio de 2024 a 15.000 en febrero de 2025



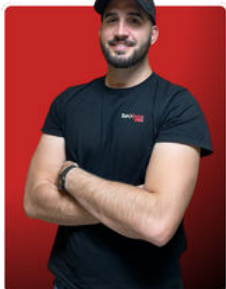
**CTRBOX**

[seobox.club](http://seobox.club)

688 95 71 77

# TU NEGOCIO puede triunfar con CTRbox

SEOB **CTR**X



Aquí es dónde  
puedes  
conseguirlo tú,  
agenda una  
reunión conmigo  
para ver como  
conseguir más  
tráfico a tu web

[Agenda tu reunión aquí](#)

**CTRBOX**

[seobox.club](https://seobox.club)

688 95 71 77